

**Elezioni Ordine Psicologi Lazio**

**DICEMBRE 2009** - Residenza di Ripetta (via di Ripetta 231, Roma)

**Prima convocazione:** sab 19, dom 20 e lun 21 DIC 2009, dalle 9 alle 22

**Seconda convocazione** (se la prima non raggiunge il quorum): ven 08, sab 09, dom 10 GEN 2010

Per ricevere ulteriori notizie ed articoli, invia una email a [altrapsicologia Lazio@psychology.it](mailto:altrapsicologia Lazio@psychology.it)

## Promozione della professione, Osservatori mediatici ed iniziative concrete

martedì 01 novembre 2009 - [Nicola Piccinini](#)



Le elezioni dell'Ordine Lazio si avvicinano e tutti i gruppi mettono in vetrina le loro "promesse elettorali", tutti spendono parole ed impegni su cosa faranno per tutti noi psicologi del Lazio.

La cosa che in particolare mi ha colpito è l'attenzione che si presta agli aspetti di "marketing e comunicazione", all'importanza di una corretta promozione dell'immagine della Psicologia e dello psicologo, ad un lavoro di marketing che riesca a riposizionare la professione su dimensioni di salute e benessere, e non solo di cura e patologia.

Per me, Psicologo Sociale che da circa dieci anni lavora con Internet e nel Marketing, è quasi commovente vedere che finalmente i nostri vecchi ed attuali rappresentanti si sono destati dal profondo sonno.

Ed è con questo composto entusiasmo che passo ad analizzare le proposte dei due gruppi che da vent'anni abitano l'Ordine Psicologi Lazio. Se è vero che TEMPO e FATTI sono gli unici signori in grado di garantire verità assoluta, potremo qui avere un riscontro per lo meno attendibile ;)

### CULTURA E PROFESSIONE

**Programma 2005.** Si legge: "Investire nella qualità e nell'immagine della professione: rigore, sviluppo e tutela"

**Programma 2009.** Si legge: "L'immagine della psicologia. E' necessario rafforzare l'impegno per cambiare il vecchio retaggio culturale che vede la psicologia soltanto come la disciplina degli stati patologici per sostenere invece l'immagine della psicologia rivolta al benessere delle persone, alla funzionalità dei sistemi di formazione, di lavoro, di convivenza"

**.: Fatti.** Da 10 anni al potere e... solo l'invio di libri, pergamene, calendarietti da tavolo, e seminari del sabato ogni anno uguali a se stessi. Non mi ricordo **NULLA che assomigli ad una strategia di promozione** dell'immagine della Psicologia nel Lazio. La solita cultura da ex psicologi sanitari, da universitari e da psicoterapeuti di vecchia data.

## SIPAP

**Programma 2005.** Si legge: "*promuovere la presenza e gli interventi degli psicologi... costruzione di un organismo per la cura dei rapporti con i mass-media, gli enti, le istituzioni*"

**Programma 2009.** Si legge: "*l'istituzione di un Osservatorio che: (a) tenga sotto controllo gli indicatori qualitativi-quantitativi dell'evoluzione della professione; (b) costruisca un parametro di efficacia che tenga conto del rapporto numerico docenti/allievi e delle capacità logistiche delle strutture universitarie e private; (c) fornisca adeguate informazioni agli studenti per indirizzarli verso i settori capaci di maggiore occupazione*"

**.: Fatti.** La SIPAP attualmente è in minoranza e non mi risulta abbia fatto proposte in tal senso. Non mi risulta le abbia fatte nella precedente consilia tura (in cui era sempre in minoranza). Non ha oggettivamente perseguito tali obiettivi nel triennio 96/99, quando invece aveva la maggioranza all'Ordine Lazio.

**Purtroppo è oggettivo che queste parole rimangono tali e non vengono supportate da fatti concreti (maggioranza) o da proposte operative (minoranza).**

**Ed allora, perché a queste elezioni si è alzata l'attenzione di tutti verso gli aspetti di marketing e comunicazione?**

Molto semplice, perché sono temi che ha introdotto coi fatti AltraPsicologia!

Per farvi alcuni esempi delle azioni concrete che "gente di AP" ha portato avanti in questi anni:

- Il lancio di un [Osservatorio Mediatico sulla Psicologia](#) che, attraverso un network di colleghi, monitora Internet Radio Tv e Giornali, ed interviene attraverso azioni di comunicazione per tutelare e promuovere l'immagine della psicologia e dello psicologo
- Il lancio di [Benessere4u.it](#), il primo social network italiano dedicato a Salute e Benessere Psicologico, che mette in contatto gli psicologi con l'utenza e che lo fa riposizionando la professione su aspetti di benessere e non solo di patologia
- Iniziative sul **self-marketing e autopromozione**, come sono l'[ebook gratuito](#) ed il [corso di formazione finanziato](#), entrambi sugli strumenti di marketing della professione
- Il libro "[Lo psicologo che non ti aspetti](#)" che propone modalità originali di autopromozione professionale

**Sono oramai cinque anni che costantemente produciamo e diffondiamo informazione, che proponiamo iniziative di *comunicazione e marketing della professione...* e *senza* gli strumenti, le risorse e lo status istituzionale dell'Ordine Lazio. Ordine che, ogni anno, introita oltre **DUE MILIONI** di euro dai suoi 15000 iscritti.**

**Cultura & Professione, che ha la maggioranza da circa 10 anni, ha potuto gestire oltre DODICI MILIONI di euro.**

PPersone competenti in marketing e comunicazione, anche solo con una piccola parte di queste risorse, potrebbero pianificare e concretizzare **progetti di rilancio e sviluppo della professione**. Basterebbe solo **organizzare e dare voce e supporto** ad un network di colleghi di estremo valore.

Ma anche qui, ahimé, la sensazione è quella che l'Ordine agisca più per **opportunità elettorali**. Ci sono dei colleghi che hanno avviato da 9 mesi un [Osservatorio Mediatico sulla Professione](#) che funziona, che non ha scopi profit, che coinvolge volontariamente diversi esperti di settore. Perché non supportare questa iniziativa dal basso? Perché non sostenere un progetto che produce ricadute positive per tutti?

La risposta è semplice: perché **non è funzionale dare visibilità ad altri soggetti che non rientrino nel proprio network di rapporti e contatti**; perché non conviene dare lustro a colleghi che poi magari si candidano anche alle prossime elezioni.

Per loro è meglio inserire in un depliant di propaganda elettorale che l'immagine della Psicologia è importante, che bisogna impegnarsi a svilupparla, che necessita attivare Osservatori Mediatici. Tanto lo sanno: i votanti sono solitamente pochi e disinformati!

**NOI ABBIAMO PRODOTTO - NEI FATTI - PROGETTI  
UTILI AL MARKETING E PROMOZIONE DELLA PROFESSIONE**

**INTENDIAMO PORTARE IN CONSIGLIO LAZIO  
INNOVAZIONE, CONCRETEZZA ED APPROCCIO AL MARKETING**

**Autore:**



**Sostieni la nostra Agenda di Lavoro:** <http://www.altrapsicologia.it/lazio/>

**Iscriviti al Gruppo "Psicologi Informati":** <http://www.facebook.com/group.php?gid=131145439437>

**INVIA QUESTO ARTICOLO IN ALLEGATO  
AL TUO NETWORK DI COLLEGGI**

**FACCIAMO CIRCOLARE L'INFORMAZIONE  
ATTIVIAMOCI E PARTECIPIAMO CONCRETAMENTE**

**UN'ALTRA PSICOLOGIA E' POSSIBILE!**