

Ricerca come motore di sviluppo

Ci sono diverse aree della Psicologia potenzialmente emergenti su cui non si fa ricerca e non si costruisce quindi un bagaglio di conoscenze, competenze e strumenti utili a potersi proporre con autorevolezza, credibilità ed efficacia. Ecco alcuni esempi:

- Terzo settore
- Psicologia giuridica e forense
- Marketing e comunicazione
- Psicologia dello sport
- E-learning e formazione on line
- Consulenza psicologica on line
- Psicologia oncologica
- Psicologia del benessere e della salute
- del traffico, del turismo, dell'arte, ecc...

Fare ricerca & sviluppo, produrre conoscenza, significa offrire nuove opportunità alla categoria professionale. L'azione di ricerca deve ovviamente andare in parallelo con politiche formative di qualità e efficaci azioni di promozione della professione

Qui di seguito alcune possibili azioni da intraprendere:

- l'Ordine deve sviluppare contatti con strutture, enti ed organizzazioni per proporre progetti di ricerca che restituiscano a loro della conoscenza, immagine e valore aggiunto, mentre a noi psicologi credibilità e strumenti affinati da andare poi a "rivendere" in altri contesti;
- valorizzare il rapporto di collaborazione con l'Università e con l'ambiente dei ricercatori. Questi ultimi in particolare devono ricevere una maggiore attenzione ed un maggior sostegno; in quanto esperti di ricerca e di metodologia, dovrebbero essere coinvolti

nei progetti che l'Ordine porta avanti;

- l'Ordine deve coinvolgere gli iscritti (sia professionisti – che apportano esperienza e competenze – che più giovani – che apportano entusiasmo e voglia di fare) nei progetti di ricerca attivati;
- finanziare progetti di ricerca su aree emergenti che possano offrire nel breve termine opportunità occupazionali. I finanziamenti possono essere dati da budget dell'Ordine, ma soprattutto grazie al reperimento di sponsor esterni e privati.
- favorire la nascita di società scientifiche, autonome e autorevoli che funzionino come centri di ricerca ed elaborazione di soluzioni nuove a problemi socialmente emergenti. Far emergere socialmente un problema, individuarlo, analizzarlo e diffonderlo, significa creare un bisogno sociale e quindi una nuova domanda di Psicologia.
- attivare partnership con rinomate e serie associazioni di categoria e università straniere. Oltre ad offrire nuovi stimoli e conoscenze, darebbe anche la possibilità di accedere a fondi europei ed altre tipologie di finanziamento.
- sostenere la diffusione di conoscenza. In Italia, ad esempio, abbiamo poche riviste di Psicologia, spesso non conosciute neppure dai colleghi o anche di mediocre levatura. Molto viene fatto artigianalmente con i quaderni interni alle varie Scuole di Psicoterapia, ma di certo non è sufficiente. Sostenere la diffusione di conoscenza su riviste serie, significa dare prestigio alla Psicologia e favorire l'aggiornamento dei colleghi