

# LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ENPAP #StareBeneFareMeglio

**Raccontare il lavoro degli Psicologi per il benessere in  
pandemia**

Nella **campagna #StareBeneFareMeglio**, in partenza martedì prossimo, **11 Gennaio**, ENPAP si occuperà di raccontare **quanto gli Psicologi possono fare per il benessere psicologico delle persone** nei diversi ambiti del loro quotidiano, per restituire loro qualità di vita, soddisfazione, completezza, equilibrio in questo devastante contesto pandemico che ha messo a dura prova la Salute Mentale di tutti.

**La cronaca dei giorni scorsi** ha raccontato come, pure in una fase drammatica come quella che stiamo vivendo, la Politica non abbia voluto investire sulla Salute Mentale dei Cittadini **bocciando la proposta di facilitare l'accesso ai servizi di Psicologia professionale.**

Già nelle **ricerche di mercato**, condotte **negli scorsi anni** da ENPAP (le trovi nella **sezione e-book del sito ENPAP**), abbiamo rilevato come gli italiani percepissero difficoltà crescenti nel realizzare la propria **autonomia** e perseguire la propria **autorealizzazione**, in un contesto sociale fortemente permeato dalla **precarietà** in tutti gli ambiti di espressione umana. A questa precarietà pervasiva si accompagnavano vissuti intensi di **incertezza** verso il futuro, di **impotenza** nel padroneggiare quanto accadeva intorno a sé, di **insufficienza** rispetto alle richieste provenienti dal mondo esterno, di **solitudine** anche per l'impossibilità a sviluppare affetti e vicinanza con le persone intorno a sé.

A ciò corrisponde, in maniera sempre più netta da parte dei Cittadini, l'attribuzione al **professionista Psicologo** della **capacità di indicare la strada** da perseguire **per il proprio**

**equilibrio.**

Proprio **l'equilibrio psicologico** è messo fortemente in discussione delle continue e travolgenti trasformazioni della nostra società, trasformazioni che **la pandemia da COVID-19** ha ulteriormente amplificato e accelerato. E lo Psicologo, sempre di più, è chiamato ad esprimere la sua professionalità quale *"specialista della Mente"*, nella misura in cui **sostiene ed aiuta la persona nella ricerca del proprio equilibrio, attraverso una azione emotiva che implica la comprensione della psiche (qui).**

In questo contesto, ENPAP lancia il Progetto di Comunicazione **#StareBeneFareMeglio.**

Abbiamo individuato alcune **aree di funzionamento psicologico e sociale** nelle quali le **competenze di base di ogni Psicologo** possono **aiutare a trovare un equilibrio più soddisfacente** nella vita di ognuno:

- **Il miglioramento delle relazioni familiari;**
- **La capacità di prendere decisioni;**
- **Il Problem Solving;**
- **Il rapporto con la produttività sul lavoro;**
- **La gestione dei conflitti di coppia;**
- **La realizzazione di sé;**
- **La gestione dello stress.**

Le presenteremo, con un approccio solo apparentemente leggero, nelle diverse sezioni di **uno spot video** e le tratteremo, poi, nel corso di tre mesi di **attività comunicativa che vedrà impegnati gli Psicologi italiani** nel raccontare aspetti, poco noti ma sempre più importanti, del loro lavoro.

L'intervento **#StareBeneFareMeglio** intende valorizzare il contributo che gli Psicologi possono dare al **mantenimento della salute mentale nelle fasi intra e post-pandemia** e vuole collegare i temi della perdita di benessere all'offerta di servizi con cui gli Psicologi sono in grado di corrispondere

alla necessità di **recuperare la qualità di vita e la salute persa.**

Poiché la pandemia ha messo al centro delle nostre interazioni il mondo iper-complesso di internet, **per sviluppare questa campagna, ENPAP intende far leva sulla presenza online delle migliaia di colleghi liberi professionisti.** Ogni settimana verranno quindi divulgati nuovi **contenuti che i Colleghi potranno personalizzare,** integrandoli con le loro esperienze e le loro specificità, per arrivare a **contattare in maniera più puntuale i potenziali fruitori:** quei Cittadini che in questi mesi sono stati messi a dura prova dalle restrizioni e dagli sconvolgimenti legati alla pandemia.

**Chi vuole partecipare attivamente** a questo grande impegno per la visibilità della nostra categoria professionale **può iscriversi** – oggi stesso – **alla “Campagna ENPAP”** direttamente **dall’Area Riservata del sito dell’Ente ([www.enpap.it](http://www.enpap.it)).** Oltre che essere protagonista attivo del percorso di valorizzazione del proprio lavoro, potrà così cominciare a mettere in pratica modalità efficaci per far conoscere ed apprezzare la propria attività.

Dall’ 11 gennaio, infatti, ENPAP metterà a disposizione di coloro che si saranno Iscritti alla “Campagna” **ulteriori risorse originali,** per imparare a sviluppare post, grafici, meme e articoli efficaci, da pubblicare sul proprio sito o profilo professionale, e **materiali speciali,** per ispirarsi nel costruire e comunicare il proprio modo di essere Psicologi.

**Si comincia l’11 gennaio,** dalle ore 11.00, in diretta sulla pagina Facebook dell’ENPAP e sulle pagine di tutti i Colleghi che vorranno condividere: sarà lanciato il **video-clip** della campagna e la **conferenza stampa #StareBeneFareMeglio.**

**Partecipiamo in tanti: la Psicologia Professionale ha bisogno di rendere visibile,** sia ai Cittadini che alla Politica, **l’utilità che può rendere al Paese** in questa fase così

particolare della sua vita.